EJEMPLO ILUSTRATIVO

Diagnóstico enfocado

¿Necesito gimnasio o puedo entrenar en casa?

NEGOCIO DE EJEMPLO
Entrenador con planes virtuales

PÁGINA REVISADA
/entrenamiento-online/

Qué revisamos

En móvil, revisamos la descripción del plan, las preguntas frecuentes y la información que ve la persona antes de pulsar «Solicitar información».

Qué encontramos

La página dice «Planes personalizados» y ofrece el botón «Solicitar información». La descripción y las preguntas frecuentes dejan sin aclarar si se puede entrenar desde casa y qué equipo se necesita.

En este ejemplo, el entrenador ofrece planes para casa y gimnasio. El equipo mínimo queda por confirmar con él.

Qué mejoraríamos primero

Prioridad alta • **Esfuerzo estimado bajo si basta editar el bloque**

Aclarar que hay planes para entrenar en casa y especificar el equipo mínimo confirmado. Pondríamos la respuesta junto a la descripción, antes del botón de contacto.

Va primero porque saber dónde puede entrenar y qué necesita ayuda a la persona a decidir si el plan le sirve.

Cómo lo comprobaríamos

Después del cambio, verificaríamos en móvil que la respuesta se lee antes del botón. Luego revisaríamos si la duda sigue apareciendo en las consultas y, si hay medición disponible, los clics de contacto desde esa página.